

Von Karl Patschka

Leute & Unternehmen

karl.patschka@gmail.com



Marlene Kittel, MSc, MIM & Prof. Dr. Werner Beutelmeyer

Der market Quality Award zeichnet die stärksten Marken einer Branche aus. Happy Foto ist der Gesamtsieger in der Produktkategorie Fotobücher.

Das Gesamtranking aus allen drei Beurteilungsbereichen konnte Happy Foto für sich entscheiden und den ersten Platz belegen. Happy Foto wird nicht nur als sympathischste und innovativste Marke mit dem höchsten Kundenanteil und dem besten Preis-Leistungsverhältnis erlebt. Happy Foto ist auch wichtig für Österreich und strahlt eine besondere Vertrauenswürdigkeit aus.

Zum market Markttest: Drei inhaltliche Bereiche liegen dem market Quality Award zugrunde, die Key Performance, der Brand-

Drive sowie die Einstufung nach Erfüllung von Corporate Social Responsibility. Die Datenbasis ist statistisch repräsentativ und breit angelegt, konkret handelt es sich um eine Repräsentativ-Stichprobe von 1000 Österreichern. Die Key Performance bildet die Bekanntheit, Nutzung, Werbeerinnerung, Einstufung nach Top-Marke, Preis-Leistung und Kaufbereitschaft ab. Zweiter Beurteilungsbereich ist der Brand-Drive. Da geht es um Sympathie, Innovation, Markenbindung und Weiterempfehlung der Marke. Dritte Beurteilungskategorie misst Social Responsibility, also wie wichtig die jeweilige Marke für Österreich ist und ob die Marke verantwortungsvoll und vertrauenswürdig agiert.